

## ما هي منهجية البحث؟

مناهج البحث العلمي

1. ما تعنيه منهجية البحث بالضبط
2. ما هي الأساليب النوعية والكمية والمختلطة
3. ما هي استراتيجيات أخذ العينات
4. ما هي طرق جمع البيانات
5. ما هي طرق تحليل البيانات
6. كيف تختار منهجية البحث الخاصة بك
7. مثال لمنهجية البحث

ما هي منهجية البحث؟

تشير منهجية البحث ببساطة إلى "الكيفية" العملية للدراسة البحثية. وبشكل أكثر تحديدًا، يتعلق الأمر بكيفية تصميم الباحث بشكل منهجي لدراسة ما لضمان نتائج صحيحة وموثوقة تتناول أهداف البحث وأهدافه وأسئلة البحث. على وجه التحديد، كيف شرع الباحث في اتخاذ قرار:

• ما نوع البيانات المطلوب جمعها (على سبيل المثال، البيانات النوعية أو الكمية)

• من الذي يجمعها (أي استراتيجية أخذ العينات)

• كيفية جمعها (أي طريقة جمع البيانات)

• كيفية تحليلها (أي طرق تحليل البيانات)

ضمن أي جزء رسمي من البحث الأكاديمي (سواء أكان ذلك أطروحة أو مقالة في مجلة).

تصميم البحث؟

تشير منهجية البحث إلى مجموعة القرارات العملية المتعلقة بالبيانات التي ستجمعها ومن وكيف ستجمعها وكيف ستحللها. من ناحية أخرى، فإن تصميم البحث يتعلق بشكل أكبر بالاستراتيجية العامة التي ستتبنها في دراستك. على سبيل المثال، ما إذا كنت ستستخدم تصميمًا تجريبيًا تتعامل فيه مع متغير واحد بينما تتحكم في متغيرات أخرى.

## ما هي الأساليب النوعية والكمية والمختلطة؟

الأساليب النوعية والكمية والمختلطة هي أنواع مختلفة من الأساليب المنهجية، وتتميز بتركيزها على الكلمات أو الأرقام أو كليهما. هذا نوع من التبسيط المفرط، لكنه نقطة بداية جيدة للفهم.

دعونا نلقي نظرة فاحصة.

يشير **البحث النوعي** إلى البحث الذي يركز على جمع وتحليل الكلمات (المكتوبة أو المنطوقة) والبيانات النصية أو المرئية، بينما يركز **البحث الكمي** على القياس والاختبار باستخدام البيانات الرقمية. يمكن أن يركز التحليل النوعي أيضاً على نقاط البيانات "الأكثر ليونة"، مثل لغة الجسد أو العناصر المرئية. من الشائع جداً استخدام منهجية نوعية عندما تكون أهداف البحث وأسئلة البحث ذات طبيعة استكشافية. على سبيل المثال، يمكن استخدام منهجية نوعية لفهم تصورات الناس حول حدث وقع، أو مرشح سياسي يرشح نفسه للرئاسة.

على النقيض من ذلك، يتم استخدام المنهجية الكمية عادةً عندما تكون أهداف البحث وأسئلة البحث ذات طبيعة تأكيدية. على سبيل المثال، يمكن استخدام منهجية كمية لقياس العلاقة بين متغيرين (مثل نوع الشخصية واحتمال ارتكاب جريمة) أو لاختبار مجموعة من الفرضيات.

كما خمنت على الأرجح، تحاول منهجية المنهج المختلط الجمع بين أفضل المنهجيات النوعية والكمية لدمج وجهات النظر وإنشاء صورة ثرية. إذا كنت ترغب في معرفة المزيد حول هذه الأساليب المنهجية الثلاثة .

## ما هي استراتيجية أخذ العينات؟

ببساطة، أخذ العينات يتعلق بتحديد من (أو أين) الذي ستجمع بياناتك منه. لماذا هذا مهم؟ حسنًا، بشكل عام لا يمكن جمع البيانات من كل شخص في مجموعة اهتماماتك (وهذا ما يسمى "السكان")، لذلك ستحتاج إلى إشراك جزء أصغر من تلك المجموعة يمكن الوصول إليه والتحكم فيه (وهذا ما يسمى "عينة").

سيكون لكيفية اختيار العينة (أي استراتيجية أخذ العينات الخاصة بك) تأثير كبير على دراستك. هناك العديد من طرق أخذ العينات المختلفة التي يمكنك الاختيار من بينها، ولكن الفئتين الشاملتين هما أخذ العينات الاحتمالية وأخذ العينات غير الاحتمالية.

يتضمن أخذ العينات الاحتمالية استخدام عينة عشوائية تمامًا من مجموعة الأشخاص الذين تهتم بهم. ويمكن مقارنتها بإلقاء أسماء جميع المشاركين المحتملين في قبعة وهزها واختيار "الفائزين". باستخدام عينة عشوائية تمامًا، ستقلل من خطر تحيز الاختيار وستكون نتائج دراستك قابلة للتعميم بشكل أكبر على جميع السكان.

من ناحية أخرى، لا يستخدم أخذ العينات غير الاحتمالية عينة عشوائية. على سبيل المثال، قد يتضمن استخدام عينة ملائمة، مما يعني أنك ستجري فقط مقابلة أو استبيانًا للأشخاص الذين يمكنك الوصول إليهم (ربما أصدقائك أو عائلتك أو زملائك في العمل)، بدلاً من عينة عشوائية حقًا. مع أخذ العينات غير الاحتمالية، عادة ما تكون النتائج غير قابلة للتعميم.